



САЛОН

красоты

MEDIA KIT

2007/2008
ИНФОРМАЦИЯ О ЖУРНАЛЕ

САЛОН КРАСОТЫ – ПЕРВЫЙ ДЛЯ ДАМСКОЙ СУМОЧКИ!

Глянцевый журнал, посвященный одной из самых востребованных среди женщин тем: **КРАСОТА, МОЛОДОСТЬ, ЗДОРОВЬЕ.**

Издается с 2000 года

Средний тираж с декабря 2007 г. – 57 000 экз.

Периодичность – 11 раз в год

Средний объем – 278 стр.

Мини-формат (А5)

ЖУРНАЛ
в цифрах



КОРОТКО *о главном*

КОНЦЕПЦИЯ. «Салон Красоты» – один из ПЕРВЫХ в России женских нишевых журналов. В течение почти восьми лет «Салон Красоты» является информационным лидером в сегменте «уход за внешностью от А до Я, услуги и предложения индустрии красоты и здоровья».

Только в нашем издании максимально полно представлена информация об услугах салонов красоты, медицинских, косметологических и spa-центров, публикуются предложения подавляющего большинства компаний – дистрибьюторов и производителей средств для профессионального ухода за внешностью (salon), а также проводимого в форматах home-beauty и pharm-beauty.

ВАЖНОЕ ОТЛИЧИЕ. Журнал содержит информацию прикладного характера: эстетическая проблема – способы ее решения (средства, методики, технологии); информация о центрах красоты (клиниках, салонах), где помогут справиться с конкретной проблемой.

В каждом номере: консультации и рекомендации, новинки профессиональной косметологии, парфюмерии и декоративной косметики, публикации, посвященные домашнему уходу за внешностью. Подробно описаны салонные программы (процедуры) по всем темам, включая spa, маникюрный сервис; педикюрный кабинет; парикмахерский зал; загар в солярии и проч., а также по услугам и возможностям эстетической медицины и пластической хирургии. Советы психологов, диетологов, стилистов и многое другое.

Все это делает издание интересным как специалистам красивого бизнеса, так и клиентам салонов красоты.

ЭКСКЛЮЗИВ. В журнале публикуется уникальный справочный блок – рубрика «Блокнот», в которой представлена подробная информация об услугах и ценах в среднем 170 московских салонов. Информация **ОБНОВЛЯЕТСЯ** ежемесячно.

СТИЛЬ. «Салон Красоты» – журнал для **ПОЛЕЗНОГО И ПРИЯТНОГО ЧТЕНИЯ.** При уникальной информационной насыщенности журнал **ПРЕКРАСНО ОФОРМЛЕН.** Это качественное глянцевое издание. Легкий стиль, интересные профессионалам и потребителям beauty-услуг тексты, хорошо структурированная информация.



РУБРИКИ

и темы

КРЕАТИВ

Тренды ведущих компаний. Советы стилистов и технологов. Методики и мода: make-up, nail-art, татуаж, пирсинг.

НОВАЯ ВОЛНА

Тренды и образы. Новинки beauty-рынка. Хроника событий beauty-индустрии

КРУПНЫЙ ПЛАН

Секреты профессионального ухода за кожей лица. Обзоры, рекомендации, руководство к действию. Широкий спектр предложений от профессионалов.

ЖУРНАЛ В ЖУРНАЛЕ

Тема номера в формате «красота от А до Я». Практические рекомендации и консультации ведущих специалистов и экспертов beauty-индустрии.

БЫТЬ В ФОРМЕ

Обзор средств и методик для решения эстетических проблем в форматах salon&home. Диетология и нутрицевтика: рекомендации специалистов и презентации диетических программ.

ЭСТЕТИКА&ПЛАСТИКА

Актуально о пластической хирургии, неоперативных способах коррекции эстетических недостатков, лечебно-терапевтических методиках.

ГРАНИ ЗДОРОВЬЯ

Статьи на темы женского здоровья.

АЛЬТЕРНАТИВА

Методики оздоровления.

ЭКСПЕРТ

Мнение профессионалов (уход за внешностью, здоровье, спорт).

ПРОЦЕДУРА МЕСЯЦА

Конкретные предложения салонов красоты и центров эстетической медицины по основной теме номера.

МОДНЫЕ ВЕЩИЦЫ

Коллекции одежды и аксессуаров от российских и зарубежных дизайнеров, сезонные предложения московских бутиков.

ЛИЧНОЕ ВРЕМЯ

Психология, сексология, интервью со звездами, кулинария.

ЦВЕТЫ ЖИЗНИ

Вопросы воспитания и здоровья детей.

БЛОКНОТ

Справочник-путеводитель по салонам красоты и медцентрам с полным списком услуг и ценами.



ЦЕЛЕВОЕ *распространение*

ДИСТРИБЬЮЦИЯ.

Журнал «Салон Красоты» выходит тиражом 57 000 экз. Территория преимущественного распространения (90%) – Москва и Московская область.

Бренд, оформление обложки и разработанная нами схема распространения гарантируют охват именно целевых аудиторий журнала. Каждый наш читатель – потребитель опубликованной информации.

Журнал можно приобрести в сетевых супермаркетах, специализированных магазинах по продаже прессы и профессиональных средств ухода за внешностью, на профильных выставках (55–60% тиража).


Подписка проводится по каталогам и через редакцию (20% тиража). Доставка подписных экземпляров: почта и собственная курьерская служба редакции.

Презентационное распространение представлено ежемесячными акциями «Журнал в подарок» (20–25%), в том числе: именная подписка (специалисты beauty-бизнеса), распространение тиража в салонах красоты, клиниках, профильных центрах обучения на фирменных стойках журнала, спонсорские пакеты тематических мероприятий, акции в сетевых магазинах по продаже косметики, бутиках и кофейнях.

РЕКЛАМА.

Оптимальный тираж и СУПЕРЦЕЛЕВОЕ распространение гарантируют чрезвычайно выгодное сотрудничество.

Журнал «Салон Красоты» – это демократичные цены на размещение рекламы, уникальные акции, **БЕСПРЕЦЕДЕНТНЫЕ** условия для компаний, работающих в секторах: салонный бизнес, пластическая хирургия, эстетическая медицина.



Журнал «Салон красоты» сотрудничает более чем с 400 компаниями. В их числе:

ДИСТРИБЬЮТОРЫ И БРЕНДЫ. Alessandro Nails, «Актуаль», Anna Lotan, Balance Cosmetic Group, Casmara, Forlle'd, Garraud Paris, Genji, Hipertin, Holy Land, Keune, Magic Sun, Sally Hansen, Molotobene, Sun Planet, «Академия Научной Красоты», «Альфа СПА гк ВНИИМИ», «Антарес», «Ахим», «Вербена», «Витрум Медика», «Вселенная красоты», «Галатея», «Геба», «Институт Красоты Fijie», «Кловермед», «Константа-А», «Лаборатория Кеон», «Лайма-Люкс Рус», «Лируаж», ЗАО «ЛОРЕАЛЬ», «Л'Этансель», «Мартинес Имидж», «Мастерица», МБГ Beauty, «МегаСПА», «НБР и Ко», «Никемед», «Новик Прим», «ОлеХаус», «ПаркБьютиРус», «Руссвелл», «Санте Медикал Системс», «Сейдо О», «Солана», гк «СпортМедИмпорт», «Студия ВИКТОРИ», «Тамари ботэ», «Философия Эстетики», «Эксельсиор» и др.

МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ И КЛИНИКИ. «Наоми», T'elos Beauty, «Альтаир», «Бьюти Мед», «Вита-Клиник», «Восток-Мед», «Еврокосмет клиник», «Клиника №1», «Клиника Данищука», «Клиника Павлюченко», «Клиника пластической хирургии», «Клиника Шихирмана», «Клиника эстетической медицины», «Клятва Гиппократа», «Лайф-тайм», «Леги артис», «Линлайн», МЦК-3, «Отделение эстетической медицины», «Оптимед», «Оттимо», «Триактив», «Центр женского здоровья», «Центр Флебологии», «Элизэ», «Эстетик-клуб» и др.

САЛОНЫ И ЦЕНТРЫ КРАСОТЫ. Ameli Studio, Balance Club, Bresson, Nota-bene, L'Oreal Professionnel, «7 красок», «Алисия», «Арт Дизайн», АШ20, «Белиссимо», «Вселенная Эпиляции», «Городское СПА», «Де Важан», «Клеопатра», «Ля Визаж», «Матисс», «Монплезир», «Облака Studio», «Очи черные», «С.Лакс» и многие др.

ПАРТНЕРЫ ПО РОЗНИЧНОМУ РАСПРОСТРАНЕНИЮ: гк «Кардос», «Наша пресса», «Пресс-Хаус», «Сейлс», «Спортпринт», Торговая компания «Прессэкспо», «Холзан», ЦДП, «Экспресс Медиа».

НАШИ
партнеры

САЛОН[профи] – специальный выпуск b2b, издаваемый для профессионалов красивого бизнеса – владельцев и директоров центров красоты и здоровья, мастеров всех профилей (косметология, парикмахерский сервис, маникюр и т. д.).

САЛОН[профи] – это уникальное информационно-справочное издание. В каждом номере более 200 подробных предложений для красивого бизнеса, мастер-классы, адресная информация и прайс-листы ведущих производителей/поставщиков, события, новинки, презентации, экспертные оценки.

САЛОН[профи] распространяется в Москве и регионах по подписке. Доставка – собственная дистрибьюторская сеть редакции. Также продается на профессиональных выставках, распространяется на фирменных стойках издания в профильных центрах обучения и магазинах. Презентационное распространение – профессиональные мероприятия (семинары, конкурсы, шоу, презентации).

Журнал САЛОН[профи]

Город: Москва

Публикуется: с 2002 г.

Тираж: 21 000 экз.

Периодичность: 2 раз в год

Мини-формат (A5)

Средний объем: 288 стр.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ
проект





ЖУРНАЛ «САЛОН КРАСОТЫ»:

Москва, ул. Неглинная, 18/1, стр.2

Тел./факс: (495) 625-3034, 625-3096, 625-3097

Тел./факс: (495) 625-2945, 625-3164, 625-3448

E-mail: salon_krasoty@mail.ru; info@salonkrasoty.com

www.salonkrasoty.com

Подробную информацию о о ценах, скидках, бонусах и условиях размещения модульной рекламы в рамках рубрик (статей) и информации в рубрике «Блокнот» можно получить по телефонам редакции или на сайте журнала.

Для всех партнеров журнала действует система информационной и PR-поддержки.

Для подписчиков журнала – призовая программа.

НАШИ

координаты